

不動産業界各社様向け ご提案

日テレNEWS NNN
活用方法のご案内

見つかるのは、未来のきっかけ。

日テレNEWS NNN

日テレNEWS NNNは、NNN（Nippon News Network＝日本ニュースネットワーク）30社による統合ニュースサイトです

出稿できる配信面は日テレNEWS NNNに加え、YouTube（日テレNEWS ch 登録者数250万人）、Rチャンネル（24時間ニュース配信ch）となっており、圧倒的なリーチ力（約1.6億view数）を誇ります。

圧倒的なリーチ力を誇りながら、一般社団法人日本ABC協会による「第三者検証」を経て、JICDAQ（<https://www.jicdaq.or.jp/>）の「ブランドセーフティ認証」、「無効トラフィック対策認証」を2020年に取得しており、安心安全なサイト運営を行っています。

1

圧倒的なリーチ力

平均コンテンツview数
（月単位）

約1億6,000万

※広告販売対象サービスのみ
23年平均数値の単純合算数値

2

**特徴ある
ユーザー層**

幅広い世代が閲覧
その中でも世帯年収
／役職者が多い傾向

情報感度が高く様々
な領域で特徴あり

3

テレビ局が届ける
コンテンツだから

安心安全

自社サイト広告
第三者機関

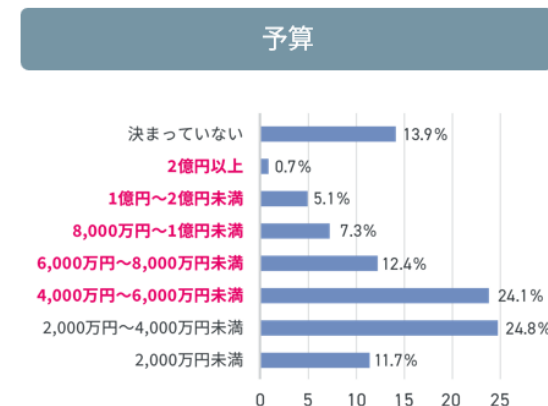
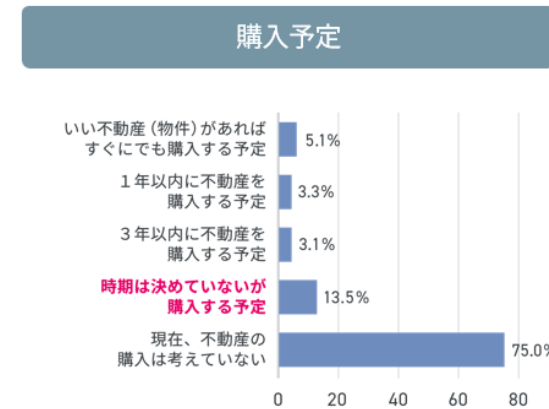
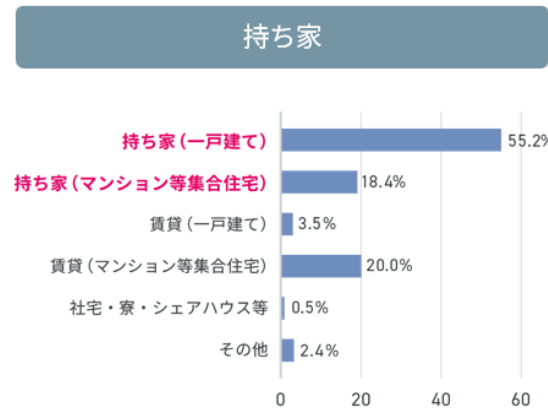
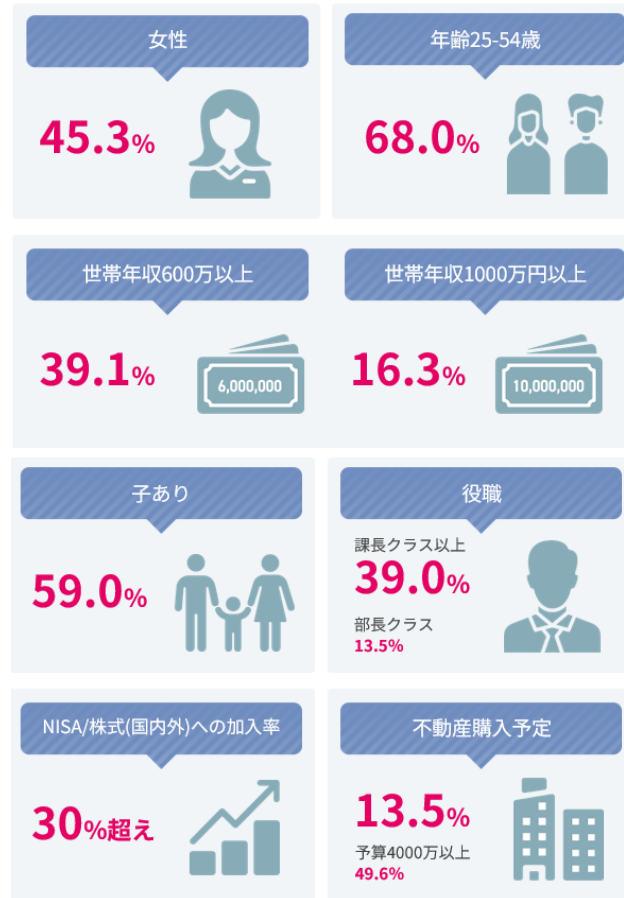
認証済み



※登録者等数字は2024年10月時点

日テレNEWS NNNユーザーは持ち家比率が74.2%で、時期未定の購入予定が25.0%存在。その予算は4,000万以上が49.7%。

放送局メディアの特性を活かして幅広い属性が閲覧。世帯年収600万以上が39.1%。高い世帯年収と相関して持ち家比率は高く、また購入予定者も多く存在。



■年齢・性別：Google Analyticsより。2024年4月~7月

■その他項目：インターネットによるモニター(定量)調査。2024年7月3日(水)~7月14日(日)回答者数：約1,600

例えばハウスメーカー様においては、購買ファネルのなかで日テレNEWS NNNの広告商材を各所で活用いただけます

商材が高額で、競合も多いハウスメーカー様にとって、①企業名・ブランド名を「広く」知ってもらうことに加え②自社の住宅の良さを「深く」知ってもらうことが重要です。日テレNEWS NNNではそれぞれの課題にミートした商材がございます。

＜ハウスメーカー様の購買ファネル（個人への住宅販売を例に）＞



＜企業課題＞

特に、情報収集・比較検討フェーズにて

①企業名・ブランド名を「広く」知ってもらう必要がある

②自社の住宅の良さを「深く」知ってもらう必要がある

＜日テレNEWS NNNでの解決策＞



タイアップ広告、動画広告、音声広告、バナー広告と多彩な広告手法に加え、柔軟なターゲティング設定ができます

①企業名・ブランド名を「広く」知ってもらう必要がある

②自社の住宅の良さを「深く」知ってもらう必要がある

タイアップ広告

- 日テレNEWS NNNに「記事」のテイストで出稿できます
- 読み物の体裁のため、商材の理解促進ができます
- 静止画+テキストで100万円～、1か月間配信

動画広告

- 日テレNEWS NNN、YouTube、楽天Rに15秒動画を出稿できます
- 映像のため、商材の理解促進に加え、広範囲での広告配信ができます
- 1dayパッケージで10万円程度からの「少額」出稿ができます

音声広告

- 日テレNEWS NNNのポッドキャストに音声で広告出稿できます
- 音声広告は態度変容しやすい傾向があり、また広範囲での広告配信ができます
- CPM1,300円程度～2,000円程度で10万円程度からの「少額」出稿ができます

バナー広告

- 日テレNEWS NNNのレクタングル（正方形）、オーバーレイ（画面下のバナー）で出稿できます
- 動画と比較して「再生」する必要がなく、広範囲での広告配信ができます
- 10万円程度からの出稿ができます

日テレNEWS NNNは「未来のきっかけ」づくりに共感頂ける 不動産業界の皆様をご支援します！

日テレNEWS NNNは「見つかるのは、未来のきっかけ。」
を掲げ、生活者が我々のニュースに触れることで、
よりよい未来のきっかけを見つけられる場を提供したいと
考えています。

日テレNEWS NNNが不動産業界の活動をご支援することは、
生活者の「未来のきっかけ」を見つけることに繋がると考
えており、この度、特別キャンペーンをご提供いたします。

※25年3月までのキャンペーンとなります



まずは「お試し」をしてみたいお客様向け 正価に対して最大31%OFFで10万円からご出稿いただける 「お試しパッケージ」をご提供いたします

バナー広告

MAX
30%
OFF

- 日テレNEWS NNN
スマートフォン・オーバーレイ

1口10万円 (30%OFF)

imp単価：0.7 円（通常1.0円）

imp：142,857



- 限定2口まで
- クリエイティブは広告主・広告会社様でご用意ください。クリエイティブのご用意がない場合でもお気軽にご相談ください

インストリーム動画広告

MAX
31%
OFF

- 日テレNEWS NNN
スマートフォン・PC

1口10万円 (31%OFF)

imp単価：1.25 円（通常1.8円）

imp：80,000



- 限定2口まで
- クリエイティブは広告主・広告会社様でご用意ください。クリエイティブのご用意がない場合でもお気軽にご相談ください

※記載は税別です

※当該キャンペーンは2025年3月までの適用です

長期契約をしたいお客様向け

「年間」or「半年」契約いただくと正価に対して最大25%OFFとなる「アップフロントパッケージ」をご提供いたします

「年間」契約

MAX
25%
OFF

- バナー広告 **25%OFF**
- インストリーム動画広告（日テレNEWS NNN） **20%OFF**
- インストリーム動画広告（YouTube ch） **20%OFF**
- タイアップ広告 **15%OFF**

- 年間出稿額1,000万円以上
 - 最低10か月の出稿
 - 各出稿額は60万円以上

※商材は問わない

「半年」契約

MAX
20%
OFF

- バナー広告 **20%OFF**
- インストリーム動画広告（日テレNEWS NNN） **15%OFF**
- インストリーム動画広告（YouTube ch） **15%OFF**
- タイアップ広告 **10%OFF**

- 半年出稿額が500万円以上
 - 最低4か月の出稿
 - 各出稿額を70万円以上に設定

※商材は問わない

※記載は税別です。

※当契約が適用する定価についてはStandard商品として提案している金額がベースとなります。

※正式な適用価格をお求めの際は、弊社セールスチームに御問い合わせください。

※契約成立し、アップフロント価格を適用して配信実施後に、配信出稿条件未達の場合、配信実施数に、定価との差額を算出し、その2倍の金額を違約金として請求させていただきます。

（契約締結時に、こちらについて同意をいただきます。）

※当契約の広告配信は、日テレ内すべての他の受注より、優先して配信をさせていただきます。

商品の詳細、ユーザープロフィールは以下のURL/QRコードよりご確認ください。また出稿のご相談はセールスチームまでお問い合わせください（セールスサイトからもお問い合わせできます）

セールスサイト 



<https://www.ntv.co.jp/news-adsales/>

日本テレビ放送網株式会社

コンテンツ戦略本部コンテンツ戦略局

ニュース配信事業担当／広告セールスユニット

メールアドレス：nnn-adsales@ntv.co.jp